

VII MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA POLSKI MOODLEMOOT 2016

19-20 MAJA 2016, CZĘSTOCHOWA,
HOTEL OSTANIEC, PODLESICE/KROCZYCE

Szanowni Państwo,

mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji siódmej edycji konferencji Polski MoodleMoot 2016.

Corocznie, pod wspólną nazwą MoodleMoot, w wielu krajach na całym świecie odbywają się spotkania użytkowników i developerów platformy e-learningowej Moodle oraz praktyków e-learningu. Przykładem niech będą konferencje MoodleMoot Canada, MoodleMoot Australia, MoodleMoot Mexico, jak również konferencje organizowane przez naszych bliższych i dalszych sąsiadów, np.: Niemcy, Austrię, Irlandię, Wielką Brytanię.

Od 2009 roku, w Częstochowie, organizujemy Polską edycję MoodleMoot - Międzynarodową Konferencję Naukową **Polski MoodleMoot**.

Organizacji tegorocznego MoodleMoot podjęli się:

- Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Informatyki,
- Edukacja-Online.pl oraz
- Fundacja SmarterKlaster.

Wspomaga nas również wiele firm i organizacji związanych z edukacją.

Tegoroczny Moot organizujemy pod hasłem „**Moodle! Powrót do korzeni**”.

Po kilku latach „romansów” i „skoków w bok” w kierunku zastosowania nowoczesnych technologii w różnych aspektach edukacji, w tym roku ponownie koncentrujemy się na platformie e-learningowej Moodle. Będziemy dyskutować o możliwych sposobach wykorzystania jej w edukacji i biznesie, problemach związanych z administracją i bezpieczeństwem oraz pokażemy dobre praktyki wynikające z doświadczeń Naszych Gości.

Od kilku lat organizatorzy eksperymentują z formułą konferencji, aby sprawić, że Moot będzie jeszcze bardziej interesujący, inspirujący i wyjątkowy. W roku ubiegłym pisano o nas wręcz używając specjalnie stworzonego pojęcia - „**antykonferencja**”.

W efekcie naszych poszukiwań przygotowaliśmy program spotkania w oparciu o krótkie, praktyczne prezentacje i pokazy praktyków e-learningu – ludzi na co dzień pracujących z platformą Moodle, posiadających wiedzę wynikającą z ich wieloletnich doświadczeń i eksperymentów. Wśród zaproszonych znajdują się administratorzy, developerzy, programiści i przedstawiciele firm zajmujących się e-learningiem, e-edukacją oraz platformą Moodle. Gościć będziemy dyrektorów i nauczycieli wielu rodzajów szkół, począwszy od szkół podstawowych, na szkołach wyższych i uniwersytetach skończywszy. Będą praktycy wykorzystujący platformę Moodle w kształceniu zawodowym, technicznym, inżynierskim ale również kształceniu kompetencji miękkich i projektach europejskich.

Zaprosiliśmy prelegentów, którzy w polskim środowisku e-learningowym są znani i poważani i poprosiliśmy ich o to, by podzielili się swoimi doświadczeniami z Naszymi Gośćmi.

Do udziału w konferencji zapraszamy przede wszystkim Moodlersów* oraz osoby, które chciałyby Moodlersami* zostać lub mają coś, czego Moodlersi* potrzebują.

**Moodler – osoba, która w jakikolwiek sposób używa platformy Moodle.
Najsławniejszym Moodlerem na świecie jest z pewnością Martin Dougiamas,
pomysłodawca i twórca Moodle.*

MoodleMoot to konferencja wyjątkowa. Atmosfera, którą tworzą uczestnicy, zachęca do wymiany doświadczeń, do nawiązywania kontaktów i przyjaźni oraz do poznania środowiska ludzi zajmujących się edukacją na odległość i wykorzystaniem technologii w nauczaniu i uczeniu się.

Bazując na doświadczeniach z poprzednich spotkań, dołożymy wszelkich starań, aby Polski MoodleMoot był wydarzeniem wyjątkowym, o wysokim poziomie merytorycznym i organizacyjnym, aby pozostawił jak najlepsze wrażenia wśród Gości i Uczestników.

Organizacja i rozwój MoodleMoot nie może się odbywać bez udziału i wsparcia silnych partnerów i sponsorów, dlatego pragnę zaprosić Państwa do udziału w naszym przedsięwzięciu. Państwa udział w Polskim MoodleMoot z pewnością przyniesie znaczące korzyści obu stronom. Nam pozwoli zadbać w należyty sposób o Naszych Gości, a Państwu umożliwi kontakt osobisty z Nimi oraz stworzy okazję do przedstawienia Swojej Firmy i jej oferty Naszym Gościom.

Pragnę zachęcić Państwa do zapoznania się z propozycją, którą dla Państwa przygotowaliśmy.

Łączę wyrazy szacunku.

Tomasz Walasek
Organizator Polskiego MoodleMoot

INFORMACJE OGÓLNE

Kształcenie na odległość jest szansą zdobywania wiedzy w sposób alternatywny do tradycyjnych rozwiązań i istniejących struktur edukacyjnych. Wykłady w formie audio- lub wideokonferencji, dyskusje na forach lub czacie, elastyczne godziny nauki, konsultacje poprzez Internet, dostęp do multimedialnych materiałów edukacyjnych z dowolnego miejsca i o dowolnej porze – to nie futurystyczna wizja, ale rzeczywistość w wielu światowych i krajowych uczelniach oraz firmach szkoleniowych.

O KONFERENCJI

Polski MoodleMoot 2016 jest siódmym z serii corocznych spotkań ludzi, których łączy zainteresowanie nauczaniem na odległość, nauczaniem z wykorzystaniem technologii informacyjnych, a w szczególności wykorzystujących w tym celu platformę Moodle.

Organizatorami tegorocznej konferencji są:

- Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Informatyki,
- Edukacja-Online.pl,
- Fundacja SmarterKlaster.

Tegoroczna, siódma edycja konferencji, odbędzie się na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej w gościnnych i wygodnych salach Hotelu Ostaniec w Podlesicach/Kroczycach.

Adres internetowy konferencji: <http://www.moodlemoot.pl>

Jesteśmy obecni na Facebook'u: Polski MoodleMoot (<https://www.facebook.com/PolskiMoodleMoot/>) oraz na Twitter'ze - #mootpl16.

TEMATYKA

W tegorocznej edycji naszej konferencji skoncentrujemy się na różnych sposobach wykorzystania platformy Moodle i na metodyce zdalnego nauczania. Pokażemy dobre przykłady wynikające z praktyki Naszych Gości. Ogromny nacisk, jak co rok, położymy na networking i budowanie trwałych relacji pomiędzy Naszymi Gośćmi.

CELE WSPARCIA SPONSORSKIEGO

Środki uzyskane w ramach wsparcia sponsorów będą przeznaczone na catering w czasie konferencji, koszty związane z zaproszeniem Kluczowych Prelegentów oraz koszty związane z promocją konferencji. Pragnę podkreślić, że wszystkie zaangażowane w organizację konferencji osoby są wolontariuszami i nie pobierają z tego tytułu żadnego wynagrodzenia.

METODY WSPARCIA

Organizatorzy konferencji bardzo liczą na Państwa wsparcie, które może zostać zrealizowane w następujący sposób:

- Przekazanie darowizny w kwocie brutto na konto konferencji – wystawimy fakturę.
- Zakup usługi cateringu, opłacenie materiałów reklamowych lub innych kosztów organizacji konferencji bezpośrednio przez sponsora.

Dziękujemy za Państwa pomoc – bez niej zorganizowanie Polskiego MoodleMoot nie byłoby możliwe.

PLATYNOWY SPONSOR

- tytuł **Platynowego Sponsora Polskiego MoodleMoot**, przyznawany jest na okres 3 lat;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie dwóch znaków firmowych Sponsora na stronie głównej serwisu internetowego konferencji i wybranych podstronach (np. znak firmy + znak produktu) wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu w rozmiarze większym od pozostałych, tak by unikalność Sponsora była wyraźnie identyfikowana;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych na temat spotkania;
- możliwość przeprowadzenia 30-minutowej prelekcji w sesji plenarnej Konferencji;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznego 90-minutowego warsztatu/seminarium albo dwóch 45-minutowych warsztatów/seminariów Sponsora w sesjach tematycznych;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników spotkania;
- możliwość przekazania do pięciu wiadomości e-mail Sponsora wszystkim tym uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
- dołączenie do starter-pack’a gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, gadżety reklamowe itp.;
- umieszczenie banera lub rollup’a reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką nagrodę;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania logo Sponsora w przerwach między wykładami;
- nieodpłatny udział trzech przedstawicieli Sponsora w imprezie (nie obejmuje noclegów).

CENA: 5 000 ZŁ NETTO

ZŁOTY SPONSOR

- tytuł **Złotego Sponsora Polskiego MoodleMoot 2016**;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na stronie głównej i wybranych podstronach serwisu internetowego konferencji wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych na temat spotkania;
- możliwość przeprowadzenia 15-minutowej prelekcji w wybranej sesji tematycznej Konferencji;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznego 45-minutowego warsztatu/seminarium Sponsora w sesji tematycznej;
- możliwość przekazania dwóch wiadomości e-mail Sponsora wszystkim tym uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
- dołączenie do starter-pack'a gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery lub gadżety reklamowe itp.;
- umieszczenie banera lub rollupu reklamowego Sponsora w głównej Sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie (nie obejmuje noclegów).

CENA: 3 000 ZŁ NETTO

SREBRNY SPONSOR

- tytuł **Srebrnego Sponsora Polskiego MoodleMoot 2016**;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznego 30-minutowego warsztatu/seminarium Sponsora w sesji tematycznej lub możliwość zorganizowania odrębnej, równoległej sesji/warsztatu/seminarium w przypadku opłacenia dodatkowej Sali wykładowej przez Sponsora;
- dołączenie do starter-pack’a gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery i gadżety reklamowe itp.;
- umieszczenie banera lub rollup’a reklamowego Sponsora w głównej Sali konferencyjnej imprezy;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w imprezie (nie obejmuje noclegów).

CENA: 1 500 ZŁ NETTO

SPONSOR

- tytuł **Sponsora Polskiego MoodleMoot 2016**;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie do starter-pack’a gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery i gadżety reklamowe itp;
- umieszczenie banera lub standu reklamowego Sponsora w budynku, w którym organizowana jest konferencja;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

CENA: WSPARCIE RZECZOWE, MERYTORYCZNE, DO UZGODNIENIA Z ORGANIZATOREM KONFERENCJI.

Szanowni Państwo,

dziękuję za zapoznanie się z ofertą sponsorską i zachęcam do wsparcia naszego spotkania. Jestem przekonany, że sponsorowanie Polskiego MoodleMoot przyniesie Państwu wymierne korzyści. Zachęcam również do aktywnego udziału w samej konferencji i w wydarzeniach towarzyszących. Zapraszam do kontaktu osobistego w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących konferencji i Państwa wsparcia.

Łączę pozdrowienia.

Tomasz Walasek
Organizator Polskiego MoodleMoot

e-mail:

kontakt@moodlemoot.pl

Strona konferencji:

<http://www.moodlemoot.pl>

tel.: +48 500 62 66 64